

Умовы конкурсу «Грамадзянская супольнасць для развіцця Беларусі»

1. АГУЛЬНЫЯ ПАЛАЖЭННІ КОНКУРСУ І КАТЭГОРЫІ ГРАНТАЎ

1.1. Конкурс праводзіцца з мэтай узмацнення ролі грамадзянскай супольнасці Беларусі ў прасоўванні і абароне інтарэсаў грамадзян.

1.2. У рамках конкурсу прымаюцца праектныя прапановы на мікра- і мінігранты.

1.3. Бюджэт праектаў, пададзеных на **мікрагранты, можа складаць ад 1 000 да 5 000 еўра, на мінігранты – ад 5 001 да 15 000 еўра**. Катэгорыі грантаў адрозніваюцца формамі заявак, у той час як іх мэта і прыярытэты ідэнтычныя.

1.4. Працягласць праектаў можа складаць **да 12 месяцаў**.

1.5. У рамках конкурсу будуць падтрыманыя толькі тыя праектныя прапановы, якія адпавядаюць прыярытэтам і пададзены ў адпаведнасці з патрабаваннямі конкурсу.

1.6. Арганізацыя/ініцыятыва можа падаць заяўку на грант самастойна або з адным ці некалькімі партнёрамі. Арганізацыя/ініцыятыва можа падаць толькі адну праектную прапанову на конкурс у якасці асноўнага заяўніка. Пры гэтым заяўнік можа быць партнёрам у некалькіх праектах, пададзеных на конкурс.

1.7. У выпадку заключэння грантавага кантракта ў рамках гэтага конкурсу асноўны заяўнік праекта будзе выступаць у якасці каардынатора праекта, будзе прадстаўляць сваіх партнёраў і дзейнічаць ад іх імя, а таксама каардынаваць распрацоўку і рэалізацыю праекта.

2. ПРЫЯРЫТЭТЫ КОНКУРСУ І МАГЧЫМАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ

2.1. У рамках дадзенага конкурсу магчымыя і могуць быць падтрыманыя праекты, якія непасрэдна садзейнічаюць дасягненню агульнай мэты гэтага конкурсу ў адпаведнасці з пунктам 1.1. вышэй і адпавядаюць адной ці некалькім прыярытэтным сферам, а менавіта:

- грамадзянская супольнасць і мясцовае самакіраванне;
- маніторынг дзеянняў дзяржавы грамадзянскай супольнасцю;
- развіццё чалавечага патэнцыялу (уключна культуру і грамадзянскую адукацыю);
- бізнес-асяроддзе;
- экалогія і зялёная эканоміка.

2.2. Прыклады дзейнасці, якія могуць быць рэалізаваны ў рамках дадзенага конкурсу, уключаюць (спісы ніжэй з'яўляюцца прыблізнымі і не ўключаюць усіх магчымых варыянтаў):

2.2.1. Грамадзянская супольнасць і мясцовае самакіраванне:

- развіццё патэнцыялу арганізацый грамадзянскай супольнасці (АГС): павышэнне кампетэнцый супрацоўнікаў і актывістаў, супрацьдзеянне выгаранню, павышэнне празрыстасці і падсправаздачнасці, стратэгічнае планаванне, распрацоўка палітык і працэдур, інстытуцыяналізацыя ініцыятыўных груп;
- даследаванне, падтрымка і развіццё нізавых ініцыятыў (у тым ліку, дваравых суполак);
- ацэнка патрэбаў суполак;
- умацаванне сувязяў паміж беларускімі АГС, у тым ліку ўнутры парасонавых арганізацый, а таксама паміж беларускімі і замежнымі арганізацыямі;
- навучанне дыялогу і ўплыву на прыняцце рашэнняў, развіццё міжсектарнага супрацоўніцтва грамадзянскай супольнасці з бізнесам і медыя;
- развіццё актывізму, грамадзянскага ўдзелу, самакіравання, валанцёрства;
- даследаванні і аналітыка ў вышэйпералічаных сферах.

2.2.2. Маніторынг дзеянняў дзяржавы грамадзянскай супольнасцю:

- падтрымка ініцыятыў па маніторынгу выканання дзяржаўнымі органамі іх абавязанняў (watchdogging);
- маніторынг і незалежная ацэнка якасці аказання дзяржаўных паслуг насельніцтву, бізнесу, грамадзянскай супольнасці;
- падтрымка адвакацыйных кампаній, навучанне іх вядзенню;

- развіццё грамадзянскіх тэхналогій (civic tech), у тым ліку інструментаў па лічбавізацыі і аўтаматызацыі ініцыятыў і дзеянняў грамадзян і АГС.

2.2.3. Развіццё чалавечага патэнцыялу (уключна культуру і грамадзянскую адукацыю):

- павышэнне адукацыйнай актыўнасці грамадзян цягам усяго жыцця;
- павышэнне прававой, лічбавай і фінансавай грамадзянскай адукацыі;
- развіццё культурнага патэнцыялу грамадзян;
- павышэнне даступнасці сацыяльных паслуг і культурных дабротаў для ўразлівых груп (людзей з інваліднасцю, людзей сталага веку і інш.);
- развіццё спецыялізаваных адукацыйных, кансультацыйных і іншых паслуг для ўразлівых груп;
- фармаванне інфраструктуры для актыўнага сямейнага і культурнага адпачынку;
- развіццё розных форм прафесійнай і сацыяльнай рэабілітацыі і адаптацыі сацыяльна ўразлівых груп, рэалізацыя праграм, якія спрыяюць іх сацыяльнай інклюзіі, паўнаважнаму ўключэнню ў грамадства;
- прафілактыка правапарушэнняў, сацыяльнай дэадаптацыі і злачыннасці;
- прыцягненне грамадзян да вырашэння праблем мясцовай супольнасці;
- прасоўванне гендарнай роўнасці ва ўсіх сферах жыцця беларускага грамадства;
- даследаванні і аналітыка ў вышэйпералічаных сферах.

2.2.4. Бізнес-асяроддзе:

- развіццё камунікацыйных пляцовак для прасоўвання дыялогу бізнесу з іншымі стэйкхолдарамі (грамадзянскай супольнасцю, мясцовымі органамі ўлады, медыя); развіццё кааперацыі паміж рознымі тыпамі бізнесу;

- развіццё прадпрымальніцтва ў рэгіёнах, уключна развіццё інфраструктуры, павышэнне іміджу прадпрымальніка і да т.п.;
- развіццё сацыяльнага прадпрымальніцтва;
- развіццё інавацыйна-арыентаванага бізнесу і бізнесу, заснаванага на выніках навуковай і навукова-тэхнічнай дзейнасці;
- прасоўванне і ўмацаванне крэатыўных індустрыяў: мастацтва, дызайну, моды, камп'ютарнай графікі, анімацыі, распрацоўкі камп'ютарных гульняў, архітэктуры і ўрбаністыкі, кіно, ТБ, новых медыя, музыкі і саўнд-дызайну, маркетынгу і камунікацыі, выдавецкай справы і журналістыкі і да т.п.; а таксама развіццё адукацыі ў крэатыўных індустрыях;
- даследаванні і аналітыка ў вышэйпералічаных сферах.

2.2.5. Экалогія і зялёная эканоміка:

- пашырэнне магчымасцяў для ўдзелу грамадзян, АГС і бізнес-супольнасці ў распрацоўцы, рэалізацыі і маніторынгу экалагічнай палітыкі, распрацоўцы і ўкараненні стандартаў, сертыфікацыі, аўдыту, маркіроўкі;
- развіццё кампетэнцыі актывістаў, спецыялістаў і арганізацый, якія працуюць з экалагічнымі і прыродаахоўнымі пытаннямі, у тым ліку тых, якія прымаюць рашэнні ў галіне прыродакарыстання і аховы навакольнага асяроддзя;
- маніторынг навакольнага асяроддзя, накіраваны на папярэджанне забруджвання ці іншых негатыўных уздзеянняў на здароўе чалавека, у тым ліку з выкарыстаннем інфармацыйных тэхналогій і іншых інавацыйных рашэнняў;
- правядзенне кампаній, накіраваных на адказнае і рэсурсазберагальнае спажыванне і вытворчасць, а таксама на далучэнне Беларусі да актуальных міжнародных дамоў і пагадненняў і іх ратыфікацыю;
- стварэнне спрыяльных інстытуцыянальных умоў для развіцця зялёнай эканомікі ў краіне; павышэнне якасці распрацоўкі палітыкі ў галіне зялёнай эканомікі;
- развіццё міжсектарнага дыялогу ў галіне развіцця зялёнай эканомікі;
- даследаванні і аналітыка ў вышэйпералічаных сферах.

2.3. **Недапушчальнымі** ў гэтым конкурсе з'яўляюцца наступныя віды дзейнасці:

- дзейнасць, звязаная толькі ці ў асноўным з фінансавай падтрымкай удзелу пэўных асобаў у працоўных сустрэчах, семінарах, канферэнцыях і кангрэсах;
- дзейнасць, звязаная толькі ці ў асноўным з прызначэннем індывідуальных стыпендый ці ўдзелу ў адукацыйных курсах;
- дзейнасць, якая палягае выключна ці пераважна ў капітальных укладаннях, напрыклад, набыцці зямлі, будынкаў, абсталявання і транспартных сродкаў;
- дзейнасць, якая дыскрымінуе пэўных асоб ці групы людзей па прыкмеце полу, сексуальнай арыентацыі, рэлігійных перакананняў ці іх адсутнасці, або паводле іх этнічнага паходжання;
- дзейнасць, накіраваная на падтрымку палітычных партый.

3. ПАТРАБАВАННІ ДА ЗАЯЎНІКАЎ

3.1. Падаць заяўку на конкурс могуць:

3.1.1. беларускія арганізацыі грамадзянскай супольнасці – некамерцыйныя самакіраваныя арганізацыі, якія аб'ядноўваюць людзей па прынцыпе дабраахвотнасці і не асацыяваны з дзяржавай:

- грамадскія аб'яднанні, фонды, асацыяцыі (саюзы) юрыдычных асобаў, некамерцыйныя ўстановы;
- ініцыятыўныя групы грамадзян;
- грамадскія арганізацыі, зарэгістраваныя за мяжой, якія вядуць дзейнасць для развіцця Беларусі;
- незалежныя прафсаюзныя арганізацыі.

3.1.2. Камерцыйныя недзяржаўныя арганізацыі ў Беларусі.

3.2. Партнёрамі заяўнікаў па праекце могуць быць беларускія арганізацыі і ініцыятыўныя групы з любым юрыдычным статусам, як некамерцыйныя, так і камерцыйныя, а таксама дзяржаўныя арганізацыі.

3.3. Заяўнікі будуць выключаны з удзелу ў конкурсе ў выпадку, калі:

- яны не адпавядаюць вышэйзгаданым патрабаванням;
- яны і іх паўнамоцныя прадстаўнікі не трымаюцца прынцыпу пазбягання канфлікту інтарэсаў;
- існуюць зарэгістраваныя факты здзяйснення імі сур'ёзных працоўных парушэнняў.

3.4. Палітычныя арганізацыі, рухі і партыі не могуць падаваць праектныя прапановы і быць партнёрамі па праектах у рамках гэтага конкурсу.

4. ДАПУШЧАЛЬНЫЯ І НЕДАПУШЧАЛЬНЫЯ ВЫДАТКІ

4.1. Прымальнымі лічацца фактычныя выдаткі, якія будуць мець заяўнік і яго партнёры (калі такія ёсць) у ходзе выканання праекта, напрыклад: заробак сталага персаналу праекта, ганарары часовага персаналу і экспертаў, выдаткі на праектны офіс і камунікацыю, выдаткі на праезд, харчаванне і пражыццё, іншыя выдаткі на праектную дзейнасць (тавары, паслугі), неабходныя для рэалізацыі праекта, за выключэннем выдаткаў, пералічаных у пункце 4.3. ніжэй. Усе выдаткі, запытаныя ў праектнай прапанове, павінны быць апраўданымі, абгрунтаванымі і адпавядаць патрабаванням рацыянальнага фінансавага менеджменту, у прыватнасці, у дачыненні да эканоміі і эфектыўнасці.

4.2. У бюджэт праекта варта ўключыць аплату ўсіх неабходных падаткаў, іншых абавязковых выплат і банкаўскіх выдаткаў, звязаных з пералічэннем сродкаў і ажыццяўленнем фінансавых аперацый па праекце.

4.3. Сродкі, якія запытваюцца на рэалізацыю праекта, не могуць выкарыстоўвацца для:

- ажыццяўлення дзейнасці, не апісанай у пададзенай праектнай заяўцы;
- куплі нерухомасці (будынкаў ці зямельных участкаў);
- вядзення камерцыйнай дзейнасці;
- аплаты працы (заробку) дзяржаўных службоўцаў;
- пакрыцця запазычанасцяў (штрафаў, даўгоў, крэдытаў і іншых абавязанняў) і выдаткаў па іх абслугаванне (адсоткаў);
- пакрыццё страт ад розніцы курсаў;

- фармавання рэзерваў на пакрыццё страт, запазычанасці ці патэнцыйных абавязанняў у будучыні;
- выдавання крэдыту (субсідый і інш.) трэцім асобам.

4.4. У рамках конкурсу можа быць запытана суфінансаванне іншых праектаў, якія адпавядаюць мэце і прыярытэтам конкурсу, за выключэннем суфінансавання праектаў, падтрыманых з бюджэту Еўрапейскай Камісіі.

5. ПРАЦЭДУРА ПАДАВАННЯ ПРАЕКТНЫХ ПРАПАНОЎ

5.1. Праектная прапанова ўключае заяўку на мікра-ці мінігрант, у залежнасці ад катэгорыі гранта, і бюджэт праекта, запоўненыя на рускай і беларускай мовах. У рамках конкурсу будуць разгледжаны толькі тыя праектныя прапановы, якая складзены з выкарыстаннем адпаведных [формаў заяўкі і бюджэту гэтага конкурсу](#).

5.2. Заяўкі прымаюцца на электронны адрас **cs4b@protonmail.com** адным з наступных бяспечных спосабаў:

- з адрасу электроннай пошты, зарэгістраванай на сервісе [ProtonMail](#) (інструкцыя па рэгістрацыі на ProtonMail даступная [праз спасылку](#));
- у зашыфраваным з дапамогай ключа PGP выглядзе (публічны ключ PGP для падачы заяўкі можна спампаваць [ТУТ](#)).

5.3. Заяўкі, пададзеныя на конкурс да **23:59 10 студзеня 2021 года па беларускім часе**, будуць разгледжаны ацэначнай камісіяй не пазней за 20 студзеня 2021 года. Падтрыманыя праекты змогуць пачаць працу з пачатку лютага 2021 года.

5.4. Ацэнка праектных заявак, пададзеных пасля 10 студзеня, будзе праводзіцца на рэгулярнай аснове, і рашэнні будуць прымацца ў тэрмін не пазней за два месяцы з моманту атрымання прапановы.

5.5. Мяркуецца, што гэты конкурс праектаў будзе завершы ў другім квартале 2021 года, пасля чаго будзе абвешчаны конкурс з абноўленымі правіламі. Пра гэта будзе паведамлена на вэб-сайце www.cs4b.info за два тыдні да закрыцця конкурсу.

6. АЦЭНКА І АДБОР ПРАЕКТНЫХ ПРАПАНОЎ

6.1. Для ацэнкі праектных прапаноў, якія адпавядаюць патрабаванням, вызначаным вышэй, ацэначная камісія выкарыстоўвае наступныя крытэрыі і шкалы:

Крытэрыі	Максімальны бал	
	для мікра-грантаў	для міні-грантаў
1. Патэнцыял заяўніка для рэалізацыі праекта	10	10
1.1. Ці мае заяўнік дастатковы досвед кіравання праектамі?	5	5
1.2. Ці мае заяўнік дастатковыя веды пра праектную дзейнасць? (асабліва – ці ведае праблемы, якія неабходна вырашаць)?	5	5
2. Рэлевантнасць праекта	15	15
2.1. Наколькі праектная прапанова адпавядае мэтам конкурсу? Ці адпавядаюць чаканыя вынікі праектнай прапановы прыярытэтам, выкладзеным ва ўмовах конкурсу?	5	5
2.2. Наколькі праектная прапанова адпавядае спецыфічным патрэбам і праблемам, якія існуюць у мэтавым(-ых) рэгіёне(-ах) і/ці адпаведных сектарах?	5	5
2.3. Наколькі выразна акрэслены і колькі стратэгічна абгрунтаваны выбар ахопленых праектам груп (выніковыя атрымальнікі даброт, мэтавыя групы)? Ці выразна акрэслены іх патрэбы і праблемы і ці ўлічваюцца яны ў праектнай прапанове належным чынам?	5	5
3. Дызайн праекта	15	15
3.1. Наколькі лагічным з'яўляецца праект? Ці з'яўляецца прапанаваная дзейнасць неабходнай, магчымай для выканання і ці забяспечвае атzymanне чаканых прадуктаў (outputs) і зменаў (outcomes)?	5	5
3.2. Ці адпавядаюць запланаваныя прадукты / вынікі мерапрыемстваў праекта (outputs) патрэбам мэтавых груп?	5	5

3.3. Ці вядзе атрымманне запланаваных прадуктаў праекта (outputs) да дасягнення чаканых зменаў?	5	5
4. Падыход да рэалізацыі праекта	10	10
4.1. Наколькі зразумелы і магчымы для ажыццяўлення план дзеянняў па рэалізацыі праекта?	5	5
4.2. Ці з'яўляюцца тэрміны рэалізацыі праекта рэалістычнымі?	5	5
5. Устойлівасць праекта	10	15
5.1. Ці паўплывае істотна праектная дзейнасць на мэтавыя групы?	5	5
5.2. Ці будзе дзейнасць мець мультыплікацыйны эффект, уключна магчымасці для тыражавання, маштабавання, абагульнення досведу і абмену ведамі?	5	5
5.3. Ці ўстойлівыя чаканыя вынікі планаванага праекта?	-	5
6. Бюджэт і эканамічная мэтазгоднасць праекта	20	20
6.1. Ці адлюстраваны мерапрыемствы праекта ў бюджэце належным чынам?	10	10
6.2. Ці з'яўляюцца здавальняльнымі суадсіны меркаваных выдаткаў і вынікаў праекта?	10	10
7. Дадатковая каштоўнасць праекта	10	15
7.1. Праектная прапанова пададзена заяўнікам з невялікага населенага пункта, а не з абласнога цэнтра ці г. Мінска	4	5
7.2. Наколькі эфектыўна да дзейнасці праекта падключаюцца ўразлівыя групы?	3	-
7.3. Наколькі добра ўлічаны і ўбудаваны ў праектную прапанову скразныя каштоўнасці (такія як правы чалавека, гендарная роўнасць, інклюзія, экапрыязнасць і інш.)?	-	5
7.4. Ці прапануе праект значны ўдзел партнёра(-аў) ці іншыя дадатковыя перавагі (напр., падыход, які грунтуецца на правах чалавека, інавацыйная дзейнасць і найлепшыя практыкі і г.д.)?	3	5
РАЗАМ:	90	100

7. ДАДАТКОВАЯ ІНФАРМАЦЫЯ І ПЫТАННІ

7.1. З дадатковай інфармацыяй пра конкурс, формамі заявак, адукацыйнымі матэрыяламі і адказамі на часта задаваныя пытанні можна пазнаёміцца на сайце www.cs4b.info.

7.2. Пытанні, што датычаць умоў конкурсу і падачы праектных прапаноў, можна накіроўваць на тэлеграм-акаўнт @CSforB, на эл.адрас cs4b@protonmail.com ці праз форму на сайце www.cs4b.info. Арганізатары конкурсу будуць адказваць на пытанні па працоўных днях з 10:00 да 18:00 па беларускім часе.