

# Условия конкурса «Гражданское общество для развития Беларуси»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА И КАТЕГОРИИ ГРАНТОВ

1.1. Конкурс проводится с целью усиления роли гражданского общества Беларуси в продвижении и защите интересов граждан.

1.2. В рамках конкурса принимаются проектные предложения на микро- и минигранты.

1.3. Бюджет проектов, поданных на микрогранты, может составлять от 1 000 до 5 000 евро, на минигранты — от 5 001 до 15 000 евро. Категории грантов отличаются формами заявок, но их цель и приоритеты идентичны.

1.4. Длительность проектов может составлять до 12 месяцев.

1.5. В рамках конкурса будут поддержаны только те проектные предложения, которые соответствуют приоритетам и поданы в соответствии с требованиями конкурса.

1.6. Организация/инициатива может подать заявку на грант самостоятельно или с одним или несколькими партнёрами. Организация/инициатива может подать только одно проектное предложение на конкурс в качестве основного заявителя. При этом заявитель может быть партнёром в нескольких проектах, поданных на конкурс.

1.7. В случае заключения грантового контракта в рамках настоящего конкурса основной заявитель проекта будет выступать в качестве координатора проекта, представлять своих партнёров и действовать от их имени, а также координировать разработку и реализацию проекта.

## 2. ПРИОРИТЕТЫ КОНКУРСА И ВОЗМОЖНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2.1. В рамках данного конкурса возможны и могут быть поддержаны проекты, которые непосредственно способствуют достижению общей цели этого конкурса (см. пункт 1.1. выше) и соответствуют одной или нескольким приоритетным сферам, а именно:

- гражданское общество и местное самоуправление;

- мониторинг действий государства гражданским обществом;
- развитие человеческого потенциала (включая культуру и гражданское образование);
- бизнес-среда;
- экология и зелёная экономика.

2.2. Примеры деятельности, которые могут быть реализованы в рамках данного конкурса, включают (списки ниже являются приблизительными и не включают все возможные варианты):

### 2.2.1. Гражданское общество и местное самоуправление:

- развитие потенциала организаций гражданского общества (ОГО): повышение компетенций сотрудников и активистов, противодействие выгоранию, повышение прозрачности и подотчётности, стратегическое планирование, разработка политик и процедур, институционализация инициативных групп;
- исследование, поддержка и развитие низовых инициатив (в том числе, дворовых сообществ);
- оценка потребностей сообществ;
- укрепление связей между белорусскими ОГО, в том числе внутри зонтичных организаций, а также между белорусскими и зарубежными организациями;
- обучение диалогу и влиянию на принятие решений, развитие межсекторного сотрудничества гражданского общества с бизнесом и медиа;
- развитие активизма, гражданского участия, самоуправления, волонтерства;
- исследования и аналитика в вышеперечисленных сферах.

### 2.2.2. Мониторинг действий государства гражданским обществом:

- поддержка инициатив по мониторингу выполнения государственными органами их обязательств (watchdogging);
- мониторинг и независимая оценка качества предоставления государственных услуг населению, бизнесу, гражданскому обществу;
- поддержка адвокативных кампаний, обучение их ведению;

- развитие гражданских технологий (civic tech), в т.ч. инструментов по цифровизации и автоматизации инициатив и действий граждан и ОГО.

### **2.2.3. Развитие человеческого потенциала (включая культуру и гражданское образование):**

- повышение образовательной активности граждан на протяжении всей жизни;
- повышение правовой, цифровой и финансовой грамотности, гражданское образование;
- развитие культурного потенциала граждан;
- повышение доступности социальных услуг и культурных благ для уязвимых групп (людей с инвалидностью, людей пожилого возраста и др.);
- развитие специализированных образовательных, консультационных и других услуг для уязвимых групп;
- формирование инфраструктуры для активного семейного и культурного отдыха;
- развитие различных форм профессиональной и социальной реабилитации и адаптации уязвимых групп, реализация программ, способствующих их социальной инклюзии, полноценному включению в общество;
- профилактика правонарушений, социальной дезадаптации и преступности;
- вовлечение граждан в решение проблем местного сообщества;
- продвижение гендерного равенства во всех сферах жизни белорусского общества;
- исследования и аналитика в вышеперечисленных сферах.

### **2.2.4. Бизнес-среда:**

- развитие коммуникационных площадок для продвижения диалога бизнеса с другими стейкхолдерами (гражданским обществом, местными органами власти, медиа); развитие кооперации между различными типами бизнеса;
- развитие предпринимательства в регионах, включая развитие инфраструктуры, повышение имиджа предпринимателя и т.п.;

- развитие социального предпринимательства;
- развитие инновационно-ориентированного бизнеса и бизнеса, основанного на результатах научной и научно-технической деятельности;
- продвижение и укрепление креативных индустрий (искусство, дизайн, мода, компьютерная графика, анимация, разработка компьютерных игр, архитектура и урбанистика, кино, ТВ, новые медиа, музыка и саунд-дизайн, маркетинг и коммуникации, издательское дело и журналистика и т.п.), а также развитие образования в креативных индустриях;
- исследования и аналитика в вышеперечисленных сферах.

#### 2.2.5. Экология и зелёная экономика:

- расширение возможностей для участия граждан, ОГО и бизнес-сообщества в разработке, реализации и мониторинге экологической политики, разработке и внедрении стандартов, сертификации, аудита, маркировки;
- развитие компетенций активистов, специалистов и организаций, работающих с экологическими и природоохранными повестками, в том числе принимающих решения в области природопользования и охраны окружающей среды;
- мониторинг окружающей среды, направленный на предупреждение загрязнений или иных негативных воздействий на здоровье человека, в том числе с использованием информационных технологий и других инновационных решений;
- проведение кампаний, направленных на ответственное и ресурсосберегающее потребление и производство, а также на присоединение Беларуси и ратификацию ею актуальных международных договоров и соглашений;
- создание благоприятных институциональных условий для развития зелёной экономики в стране. Повышение качества разработки политики в области зелёной экономики;
- развитие межсекторного диалога в области развития зелёной экономики;
- исследования и аналитика в вышеперечисленных сферах.

**2.3. Недопустимыми** в данном конкурсе являются следующие виды деятельности:

- деятельность, связанная только или в основном с финансовой поддержкой участия отдельных лиц в рабочих встречах, семинарах, конференциях и конгрессах;
- деятельность, связанная только или в основном с выдачей индивидуальных стипендий для обучения или участия в образовательных курсах;
- деятельность, которая заключается исключительно или преимущественно в капитальных вложениях, например, приобретении земли, зданий, оборудования и транспортных средств;
- деятельность, которая дискриминирует отдельных лиц или группы людей по признаку пола, сексуальной ориентации, религиозных убеждений или отсутствия таковых, либо по их этническому происхождению;
- деятельность, направленная на поддержку политических партий.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВИТЕЛЯМ**

3.1. Подать заявку на конкурс могут:

3.1.1. Белорусские организации гражданского общества – некоммерческие самоуправляемые организации, которые объединяют людей по принципу добровольности и не ассоциированы с государством:

- общественные объединения, фонды, ассоциации (союзы) юридических лиц, некоммерческие учреждения;
- инициативные группы граждан;
- общественные организации, зарегистрированные за рубежом и ведущие деятельность для развития Беларуси;
- независимые профсоюзные организации.

3.1.2. Коммерческие негосударственные организации в Беларуси.

3.2. Партнёрами заявителей по проекту могут быть белорусские организации и инициативные группы с любым юридическим статусом, как

некоммерческие, так и коммерческие, а также государственные организации.

3.3. Заявители будут исключены из участия в конкурсе в случае, если:

- они не соответствуют вышеуказанным требованиям;
- они и их полномочные представители не соблюдают принцип избегания конфликта интересов;
- существуют зарегистрированные факты совершения ими серьёзных должностных нарушений.

3.4. Политические организации, движения и партии не могут подавать проектные предложения и быть партнёрами по проектам в рамках данного конкурса.

#### **4. ДОПУСТИМЫЕ И НЕДОПУСТИМЫЕ РАСХОДЫ**

4.1. Приемлемыми считаются фактические затраты, которые понесут основной заявитель и его партнёры (если таковые имеются) в ходе выполнения проекта, например: заработная плата постоянного персонала проекта, гонорары временного персонала и экспертов, расходы на проектный офис и коммуникацию, расходы на проезд, питание и проживание, другие расходы на проектную деятельность (товары, услуги), необходимые для реализации проекта, за исключением затрат, перечисленных в пункте 4.3. ниже. Все затраты, запрашиваемые в проектном предложении, должны быть оправданными, обоснованными и соответствовать требованиям рационального финансового менеджмента, в частности, в отношении экономии и эффективности.

4.2. В бюджет проекта следует включить оплату всех необходимых налогов, иных обязательных платежей и банковских расходов, связанных с перечислением средств и осуществлением финансовых операций по проекту.

4.3. Средства, которые запрашиваются на реализацию проектов, не могут использоваться для:

- осуществления деятельности, не описанной в поданной проектной заявке;
- покупки недвижимости (строений или земельных участков);
- ведения коммерческой деятельности;
- оплаты труда (зарботной платы) государственных служащих;
- возмещения задолженности (штрафов, долгов, кредитов и других обязательств) и расходов по их обслуживанию (процентов);
- возмещения убытков от курсовых разниц;
- формирования резервов на покрытие убытков, задолженности или потенциальных обязательств в будущем;
- предоставления кредита (субсидий и пр.) третьим лицам.

4.4. В рамках конкурса может запрашиваться софинансирование других проектов, которые соответствуют цели и приоритетам конкурса, за исключением софинансирования проектов, поддержанных из бюджета Европейской Комиссии.

## 5. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

5.1. Проектное предложение включает в себя заявку на микро- или минигрант, в зависимости от категории гранта, и бюджет проекта, заполненные на русском или белорусском языке. В рамках конкурса будут рассмотрены только те проектные предложения, которые составлены с использованием соответствующей [формы заявки и бюджета данного конкурса](#).

5.2. Заявки принимаются на электронный адрес **cs4b@protonmail.com** одним из следующих безопасных способов:

- с адреса электронной почты, зарегистрированного на сервисе [ProtonMail](#) (инструкция по регистрации на ProtonMail доступна [по ссылке](#));
- в зашифрованном с помощью ключа PGP виде (публичный ключ PGP для подачи заявки можно [скачать здесь](#)).

5.3. Заявки, поданные на конкурс до **23:59 10 января 2021 года по беларусскому времени**, будут рассмотрены оценочной комиссией не позднее 20 января 2021 года. Поддержанные проекты смогут начать работу с начала февраля 2021 года.

5.4. Оценка проектных заявок, поданных после 10 января, будет проводиться на регулярной основе, и решения о поддержке будут приниматься в срок не позднее двух месяцев с момента получения предложения.

5.5. Предполагается, что данный конкурс проектов будет завершён во втором квартале 2021 года, после чего будет объявлен конкурс с обновленными правилами. Об этом будет сообщено на веб-сайте **www.cs4b.info** за две недели до закрытия текущего конкурса.

## 6. ОЦЕНКА И ОТБОР ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

6.1. Для оценки проектных предложений, которые соответствуют требованиям, указанным выше, оценочная комиссия использует следующие критерии и шкалы:

Критерии	Максимальный балл	
	для микро-грантов	для мини-грантов
<b>1. Потенциал заявителя для реализации проекта</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
1.1. Обладает ли заявитель достаточным опытом управления проектами?	5	5
1.2. Обладает ли заявитель достаточными знаниями о проектной деятельности (в особенности — знанием проблем, которые необходимо решить)?	5	5
<b>2. Релевантность проекта</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
2.1. Насколько проектное предложение соответствует целям конкурса? Соответствуют ли ожидаемые результаты проектного предложения приоритетам, изложенным в условиях конкурса?	5	5
2.2. Насколько проектное предложение отвечает специфическим потребностям и проблемам, существующим в целевом(-ых) регионе(-ах) и/или соответствующих секторах?	5	5



2.3. Насколько чётко определён и насколько стратегически обоснован выбор охваченных проектом групп (конечные благополучатели, целевые группы)? Чётко ли определены их потребности и проблемы, и учитываются ли они в проектном предложении должным образом?	5	5
<b>3. Дизайн проекта</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
3.1. Насколько логичным является проект? Является ли предлагаемая деятельность необходимой, выполнимой и обеспечивающей получение предполагаемых продуктов (outputs) и изменений (outcomes)?	5	5
3.2. Соответствуют ли планируемые продукты /результаты мероприятий проекта (outputs) потребностям целевых групп?	5	5
3.3. Ведёт ли получение запланированных продуктов проекта (outputs) к достижению ожидаемых изменений?	5	5
<b>4. Подход к реализации проекта</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
4.1. Насколько понятен и осуществим план действий по реализации проекта?	5	5
4.2. Являются ли сроки реализации проекта реалистичными?	5	5
<b>5. Устойчивость проекта</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
5.1. Окажет ли деятельность ощутимое влияние на целевые группы?	5	5
5.2. Будет ли деятельность иметь мультипликационный эффект, включая возможности для тиражирования, масштабирования, обобщения опыта и обмена знаниями?	5	5
5.3. Устойчивы ли ожидаемые результаты предлагаемого проекта?	-	5
<b>6. Бюджет и экономическая целесообразность проекта</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
6.1. Отражены ли мероприятия проекта в бюджете должным образом?	10	10
6.2. Является ли удовлетворительным соотношение предполагаемых затрат и результатов проекта?	10	10

<b>7. Дополнительная ценность проекта</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
7.1. Проектное предложение подано заявителем из небольшого населённого пункта, а не из областного центра или г. Минска	4	5
7.2. Насколько эффективно в деятельность проекта вовлекаются уязвимые группы?	3	-
7.3. Насколько хорошо сквозные ценности (такие как права человека, гендерное равенство, инклюзия, экодружественность и др.) учтены и встроены в проектное предложение?	-	5
7.4. Предполагает ли проект значимое участие партнёра(-ов) или другие дополнительные преимущества (напр., подход, основанный на правах человека, инновационная деятельность и лучшие практики и т.д.)?	3	5
<b>ИТОГО:</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

## 7. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ВОПРОСЫ

7.1. С дополнительной информацией о конкурсе, формами заявок, образовательными материалами и ответами на часто задаваемые вопросы можно ознакомиться на сайте [www.cs4b.info](http://www.cs4b.info).

7.2. Вопросы, касающиеся условий конкурса и подачи проектных предложений, можно направлять в телеграм-аккаунт @CSforB, на электронный адрес [cs4b@protonmail.com](mailto:cs4b@protonmail.com) или через форму на сайте [www.cs4b.info](http://www.cs4b.info). Организаторы конкурса будут отвечать на вопросы по рабочим дням с 10:00 до 18:00 по беларусскому времени.