

**Умовы конкурсу  
«Грамадзянская супольнасць для развіцця Беларусі»  
на перыяд з 29 верасня 2021 г. па 30 красавіка 2022 г.**

Дата публікацыі: 29 верасня 2021 г.

**1. АГУЛЬНЫЯ ПАЛАЖЭННІ КОНКУРСУ І КАТЭГОРЫІ ГРАНТАЎ**

1.1. Конкурс праводзіцца з агульнай мэтай **узмацнення ролі грамадзянскай супольнасці Беларусі ў прасоўванні і абароне інтарэсаў грамадзян.**

1.2. У рамках конкурсу прымаюцца праектныя прапановы па дзвюх катэгорыях:

Катэгорыя 1: **Падтрымка ўстойлівасці і развіццё патэнцыялу арганізацый грамадзянскай супольнасці;**

Катэгорыя 2: **Падтрымка працы структур грамадзянскай супольнасці з іх мэтавымі групамі.**

1.3. Бюджэт праектаў, пададзеных на гранты ў рамках абедзвюх катэгорый, можа складаць ад **1000** да **30 000** еўра. Катэгорыі грантаў адрозніваюцца формамі заявак, у той час як форма бюджэту ідэнтычная.

1.4. Працягласць праектаў можа складаць **да 18 месяцаў**.

1.5. У рамках конкурсу будуць падтрыманыя толькі тыя праектныя прапановы, якія адпавядаюць агульнай мэце, катэгорыям і прыярытэтам і пададзеныя ў адпаведнасці з патрабаваннямі конкурсу.

1.6. Арганізацыя/ініцыятыва можа падаць заяўку на грант самастойна або з адным ці некалькімі партнёрамі (сузаяўнікамі). Арганізацыя/ініцыятыва можа адначасова (у дачыненні да аднаго набору заявак) падаць толькі адну праектную прапанову на конкурс у якасці асноўнага заяўніка. Пры гэтым заяўнік можа быць партнёрам у некалькіх праектах, пададзеных на конкурс у рамках аднаго набору заявак.

1.7. У выпадку, калі заяўнік ужо выконвае праект, які быў раней падтрыманы праграмай, гэтая арганізацыя/ініцыятыва можа падаць новую заяўку на конкурс. У выпадку падтрымання такой заяўкі ацэначная камісія прыме

рашэнне, ці можа праект пачацца з запланаванай даты, ці толькі пасля паспяховага завяршэння папярэдняга праекта (альбо нейкай яго часткі).

1.8. У выпадку заключэння грантавага кантракта ў рамках гэтага конкурсу асноўны заяўнік праекта будзе выступаць у якасці каардынатора праекта, будзе прадстаўляць сваіх сузаяўнікаў і дзейнічаць ад іх імя, а таксама каардынаваць распрацоўванне і рэалізацыю праекта.

## **2. ПРЫЯРЫТЭТЫ КОНКУРСУ І МАГЧЫМАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ**

2.1. Паводле Катэгорыі 1 у рамках гэтага конкурсу могуць быць падтрыманыя праекты, накіраваныя на павышэнне ўстойлівасці і развіццё патэнцыялу саміх арганізацый-заяўнікаў.

2.2. Паводле Катэгорыі 2 у рамках гэтага конкурсу могуць быць падтрыманыя праекты, накіраваныя на ажыццяўленне дзейнасці з мэтавымі групамі арганізацый/ініцыятыў па адным або некалькіх тэматычных прыярытэтах:

- Грамадзянская супольнасць і мясцовае самакіраванне;
- Маніторынг дзеянняў дзяржавы грамадзянскай супольнасцю;
- Развіццё чалавечага патэнцыялу (уклучна з культурай і грамадзянскай адукацыяй) і ахова навакольнага асяроддзя;
- Падтрымка свабоды выказвання меркаванняў і незалежных медыя;
- Павышэнне ўстойлівасці і развіццё бізнес-асяроддзя.

2.3. Праектныя заяўкі ў рамках Катэгорыі 2, якія запрошваюць падтрымку працы арганізацый-заяўнікаў з іх мэтавымі групамі, таксама могуць уключаць у сябе кампаненты, накіраваныя на падтрымку ўстойлівасці і развіцця патэнцыялу арганізацый-заяўнікаў.

2.4. Прыклады дзейнасці, якая можа быць рэалізаваная ў рамках дадзенага конкурсу (спісы ніжэй прыблізныя і не ўключаюць усіх магчымых варыянтаў):

**2.4.1. Катэгорыя 1. Падтрымка ўстойлівасці і развіццё патэнцыялу арганізацый грамадзянскай супольнасці:**

- Стратэгічнае і апэратыўнае планаванне;

- Навучанне і падтрымка для супрацоўнікаў/-ніц і валанцёраў/-ак, уключна з правядзеннем праграм для пераадолення і прадухілення прафесійнага выгарання, рэтрытамі і аказаннем псіхалагічнай падтрымкі;
- Атрыманне кансультацый па пытаннях арганізацыйнага развіцця;
- Інстытуцыяналізацыя ініцыятыўных груп;
- Распрацоўка і ўкараненне палітык і працэдур, у тым ліку ў пытаннях бяспекі;
- Ацэнка эфектыўнасці дзейнасці;
- Мерапрыемствы па павышэнні эфектыўнасці дзейнасці кіраўнічых органаў;
- Распрацоўка фірмовага стылю, павышэнне пазнавальнасці, распрацоўка і прасоўванне рэкламных матэрыялаў;
- Іншая дзейнасць, якая дазволіць арганізацыям грамадзянскай супольнасці (АГС) павысіць сваю эфектыўнасць на арганізацыйным узроўні.

#### 2.4.2. Катэгорыя 2. Падтрымка працы структур грамадзянскай супольнасці з іх мэтавымі групамі:

##### 2.4.2.1. Грамадзянская супольнасць і мясцовае самакіраванне:

- Развіццё патэнцыялу іншых арганізацый грамадзянскай супольнасці: павышэнне кампетэнцый супрацоўнікаў/-ніц і актывістаў/-ак, супрацьдзеянне выгаранню, павышэнне празрыстасці і падсправаздачнасці, стратэгічнае планаванне, распрацоўка палітык і працэдур і г.д.;
- Даследаванне, падтрымка і развіццё нізавых ініцыятыў (у тым ліку дваровых супольнасцяў);
- Ацэнка патрэбаў супольнасцяў;
- Умацаванне сувязяў паміж беларускімі АГС, у тым ліку ўнутры парасонавых арганізацый, а таксама паміж беларускімі і замежнымі арганізацыямі;
- Навучанне дыялогу і ўплыву на прыманне рашэнняў, развіццё міжсектарнага супрацоўніцтва грамадзянскай супольнасці з бізнесам і медыя;

- Развіццё актывізму, грамадзянскага ўдзелу, самакіравання, валанцёрства;
- Даследаванні і аналітыка ў вышэйпералічаных сферах.

#### **2.4.2.2. Маніторынг дзеянняў дзяржавы грамадзянскай супольнасцю:**

- Падтрымка ініцыятыў па маніторынгу выканання дзяржаўнымі органамі іх абавязанняў (watchdogging);
- Маніторынг і незалежная ацэнка якасці аказвання дзяржаўных паслуг насельніцтву, бізнесу, грамадзянскай супольнасці;
- Падтрымка адвакатыўных кампаній, навучанне іх вядзенню;
- Развіццё грамадзянскіх тэхналогій (civic tech), у т.л. інструментаў па лічбавізацыі і аўтаматызацыі ініцыятыў і дзеянняў грамадзян і АГС;
- Даследаванні і аналітыка ў вышэйпералічаных сферах.

#### **2.4.2.3. Развіццё чалавечага патэнцыялу (уключна з культурай і грамадзянскай адукацыяй) і ахова навакольнага асяроддзя:**

- Павышэнне адукацыйнай актыўнасці грамадзян на працягу ўсяго жыцця;
- Павышэнне прававой, лічбавай і фінансавай грамадзянскай адукацыі;
- Развіццё культурнага патэнцыялу грамадзян;
- Павышэнне даступнасці сацыяльных паслуг і культурных дабротаў для ўразлівых груп (людзей з інваліднасцю, людзей сталага веку і інш.);
- Развіццё спецыялізаваных адукацыйных, кансультацыйных і іншых паслуг для ўразлівых груп;
- Фармаванне інфраструктуры для актыўнага сямейнага і культурнага адпачынку;
- Развіццё розных формаў прафесійнай і сацыяльнай рэабілітацыі і адаптацыі ўразлівых груп, рэалізацыя праграм, якія спрыяюць іх сацыяльнай інклюзіі, паўнаважнай інтэграцыі ў грамадства;
- Прафілактыка правапарушэнняў, сацыяльнай дэадаптацыі і злачыннасці;
- Уцягванне грамадзян у вырашэнне праблем мясцовай супольнасці;

- Прасоўванне гендэрнай роўнасці ва ўсіх сферах жыцця беларускага грамадства;
- Развіццё кампетэнцый актывістаў, спецыялістаў і арганізацый, якія працуюць з экалагічнай і прыродаахоўнай тэматыкай;
- Маніторынг навакольнага асяроддзя, накіраваны на папярэджанне забруджванняў ці іншых негатыўных уздзеянняў на здароўе чалавека;
- Правядзенне кампаній, накіраваных на адказнае і рэсурсазберагальнае спажыванне і вытворчасць;
- Даследаванні і аналітыка ў вышэйпералічаных сферах.

#### 2.4.2.4. Падтрымка свабоды выказвання меркаванняў і незалежных медыя:

- Стварэнне і публікацыя рэдакцыйных матэрыялаў розных жанраў і кірункаў, якія прытрымліваюцца каштоўнасцяў незалежных медыя;
- Правядзенне маніторынгу публікацый у медыя, напр. мовы варожасці ў сацыяльных сетках;
- Павышэнне кваліфікацыі журналістаў і супрацоўнікаў СМІ;
- Правядзенне інфармацыйных і адвакатыўных кампаній, у тым ліку па прасоўванні доступу да інфармацыі, свабоды выказвання меркаванняў, інфармацыйнай празрыстасці дзяржаўных органаў і г.д. ;
- Даследаванні і аналітыка ў вышэйпералічаных сферах.

#### 2.4.2.5. Павышэнне ўстойлівасці і развіццё бізнес-асяроддзя:

- Развіццё камунікацыйных пляцовак для прасоўвання дыялогу бізнесу з іншымі стэйкхолдэрамі (грамадзянскай супольнасцю, мясцовымі органамі ўлады, медыя). Развіццё кааперацыі паміж рознымі тыпамі бізнесу;
- Развіццё прадпрымальніцтва ў рэгіёнах, уключаючы развіццё інфраструктуры, павышэнне іміджу прадпрымальніка і г.д. ;
- Развіццё сацыяльнага прадпрымальніцтва;
- Развіццё інавацыйна-арыентаванага бізнесу і бізнесу, заснаванага на выніках навуковай і навукова-тэхнічнай дзейнасці;
- Прасоўванне і ўмацаванне крэатыўных індустрый: мастацтва, дызайн, мода, камп'ютарная графіка, анімацыя, распрацоўка камп'ютарных гульняў, ІТ, архітэктура і ўрбаністыка, кіно, ТБ, новыя медыя, музыка і

саўнд-дызайн, маркетынг і камунікацыі, выдавецкая справа і журналістыка і да т.п., а таксама развіццё адукацыі ў крэатыўных індустрыях;

- Даследаванні і аналітыка ў вышэйпералічаных сферах.

**2.5. Недапушчальнымі ў дадзеным конкурсе з'яўляюцца наступныя віды дзейнасці:**

- дзейнасць, звязаная толькі або ў асноўным з фінансавай падтрымкай удзелу паасобных людзей у працоўных сустрэчах, семінарах, канферэнцыях і кангрэсах;
- дзейнасць, звязаная толькі або ў асноўным з выдачай індывідуальных стыпендыяў на навучанне або на ўдзел ў адукацыйных курсах;
- дзейнасць, якая заключаецца выключна або пераважна ў капітальных укладаннях, напрыклад, набыцці зямлі, будынкаў, абсталявання і транспартных сродкаў;
- дзейнасць, якая дыскрымінуе паасобных людзей або групы людзей па прыкмеце полу, сексуальнай арыентацыі, рэлігійных перакананняў або адсутнасці такіх, альбо па іх этнічным паходжанні;
- дзейнасць, накіраваная на падтрымку палітычных партый.

### **3. ПАТРАБАВАННІ ДА ЗАЯЎНІКАЎ**

**3.1. Падаць заяўку на конкурс могуць беларускія арганізацыі грамадзянскай супольнасці** — некамерцыйныя самакіраваныя арганізацыі, якія аб'ядноўваюць людзей па прынцыпе добраахвотнасці і не асацыяваныя з дзяржавай:

- зарэгістраваныя грамадскія аб'яднанні, фонды, асацыяцыі (саюзы) юрыдычных асоб, некамерцыйныя ўстановы;
- ініцыятыўныя групы грамадзян;
- грамадскія арганізацыі, якія зарэгістраваныя за мяжой і вядуць дзейнасць дзеля развіцця Беларусі;
- незалежныя прафсаюзныя арганізацыі.

**3.2. Таксама на конкурс могуць падаць заяўку рэдакцыі беларускіх незалежных СМІ і медыярэсурсы (уклучна з блогерамі).**

3.3. Таксама ў Катэгорыі 2 падаць заяўку на конкурс могуць **камерцыйныя недзяржаўныя арганізацыі** і індывідуальныя прадпрымальнікі, зарэгістраваныя ў Беларусі.

3.4. Партнёрамі заяўнікаў па праекце могуць быць арганізацыі і ініцыятыўныя групы з любым юрыдычным статусам, як некамерцыйныя, так і камерцыйныя арганізацыі.

3.5. Заяўнікі будуць выключаныя з удзелу ў конкурсе ў выпадку, калі:

- яны не адпавядаюць вышэйпералічаным патрабаванням;
- яны і іх паўнамоцныя прадстаўнікі не выконваюць прынцып пазбягання канфлікту інтарэсаў;
- існуюць зарэгістраваныя факты здзяйснення імі сур'ёзных службовых парушэнняў.

3.6. Палітычныя арганізацыі, рухі і партыі не могуць падаваць праектныя прапановы і быць партнёрамі па праектах у рамках дадзенага конкурсу.

#### **4. ДАПУШЧАЛЬНЫЯ І НЕДАПУШЧАЛЬНЫЯ ВЫДАТКІ**

4.1. Прымальнымі лічацца фактычныя выдаткі, якія панясуць асноўны заяўнік і яго сўзаяўнікі (калі такія ёсць) у ходзе выканання праекта, напрыклад: заробная плата пастаяннага персаналу праекта, ганарары часовага персаналу і экспертаў, выдаткі на праектны офіс і камунікацыю, выдаткі на праезд, харчаванне і пражыванне, іншыя выдаткі на праектную дзейнасць (тавары, паслугі), неабходныя для рэалізацыі праекта, за выключэннем выдаткаў, пералічаных у арт. 4.3 ніжэй. Усе выдаткі, запрошаныя ў праектнай прапанове, павінны быць апраўданымі, абгрунтаванымі і адпавядаць патрабаванням рацыянальнага фінансавага менеджменту, у прыватнасці, у дачыненні да эканоміі і эфектыўнасці.

4.2. Бюджэт праекта павінен уключаць у сябе сплату ўсіх неабходных падаткаў, адлічэнняў, узносаў і банкаўскіх выдаткаў, звязаных з пералічэннем сродкаў і ажыццяўленнем фінансавых аперацый па праекце.

4.3. Сродкі, якія запрошваюцца на рэалізацыю праектаў, не могуць выкарыстоўвацца для:

- ажыццяўлення дзейнасці, не апісанай у праектнай заяўцы;
- куплі нерухомасці (будынкаў або зямельных участкаў);
- вядзення дзейнасці, накіраванай на атрыманне прыбытку;
- аплаты працы (заработнай платы) дзяржаўных служачых;
- кампенсацыі запазычанасцяў (штрафаў, даўгоў, крэдытаў і іншых абавязанняў) і выдаткаў на іх абслугоўванне (працэнтаў);
- пакрыцця стратаў ад курсавых розніц;
- фармавання рэзерваў на пакрыццё стратаў, запазычанасцяў або патэнцыйных абавязанняў у будучыні;
- прадастаўлення крэдыту (субсідый і інш.) трэцім асобам.

4.4. У рамках конкурсу можа запрошвацца суфінансаванне іншых праектаў, якія адпавядаюць мэце і прыярытэтам конкурсу, за выключэннем сумеснага фінансавання праектаў, падтрыманых з бюджэту Еўрапейскай Камісіі.

## 5. ПРАЦЭДУРА ПАДАЧЫ ПРАЕКТНЫХ ПРАПАНОЎ

5.1. Праектная прапанова ўключае ў сябе заяўку на грант, у залежнасці ад катэгорыі гранта, і бюджэт праекта, запоўненыя на рускай або беларускай мове. У рамках конкурсу будуць разгледжаныя толькі тыя праектныя прапановы, якія складзеныя з выкарыстаннем [адпаведнай формы заяўкі і бюджэту](#) гэтага конкурсу.

5.2. Заяўкі прымаюцца на электронны адрас **cs4b@protonmail.com** з адраса электроннай пошты, зарэгістраванага на сэрвісе [ProtonMail](#). Калі на вашым камп'ютары не адкрываецца сайт ProtonMail, просім вас выкарыстоўваць сэрвіс VPN.

5.3. Заяўкі прымаюцца на пастаяннай аснове і будуць разглядацца ацэначнай камісіяй па наступным графіку:



Крайні тэрмін падачы заяўкі	Меркаваная дата абвяшчэння рашэння ацэначнай камісіі па заяўках	Меркаваная дата пачатку выканання праектаў
Набор 1: да 23:59 <b>31.10.2021</b>	да 30.11.2021	з 1.01.2022 па 30.04.2022
Набор 2: да 23:59 <b>31.01.2022</b>	да 28.02.2022	з 1.04.2022 па 31.07.2022
Набор 3: да 23:59 <b>30.04.2022</b>	да 31.05.2022	з 1.07.2022 па 31.10.2022

5.4. Праектныя заяўкі могуць быць разгледжаныя ў тэрміновым парадку па-за графікам з пункту 5.3, калі іх заяўнікі зрабілі ў заяўцы пазнаку аб тэрміновым разглядзе заяўкі і падалі абгрунтаванне такога тэрміновага разгляду. Рашэнне аб магчымасці/мэтазгоднасці тэрміновага разгляду кожнай такой заяўкі будзе прымацца індывідуальна адміністрацыяй праграмы.

5.5. Гэты конкурс завяршаецца па заканчэнні 3-га набору 30 красавіка 2022 года. Мяркуецца, што гэты конкурс праектаў будзе адноўлены восенню 2022 года, пра што будзе паведамлена на вэб-сайце [www.cs4b.info](http://www.cs4b.info).

## 6. АЦЭНКА І АДБОР ПРАЕКТНЫХ ПРАПАНОЎ

6.1. У Катэгорыі 1 «Падтрымка ўстойлівасці і развіццё патэнцыялу арганізацый грамадзянскай супольнасці» для ацэнкі праектных прапаноў, якія адпавядаюць патрабаванням, названым вышэй, ацэначная камісія выкарыстоўвае наступныя крытэрыі:

Крытэрыі	Максімальны бал
<b>1. Патэнцыял заяўніка для рэалізацыі праекта</b>	
1.1. Ці валодае заяўнік дастатковым вопытам кіравання праектамі?	5
<b>2. Рэлевантнасць праекта</b>	
2.1. Наколькі праектная прапанова адпавядае мэтам Катэгорыі 1 конкурсу?	5

2.2. Наколькі праектная прапанова адпавядае спецыфічным запатрабаванням і праблемам заяўніка?	5
<b>3. Дызайн праекта</b>	
3.1. Наколькі лагічным з'яўляецца праект? Ці з'яўляецца прапанаваная дзейнасць неабходнай, выканальнай і ці забяспечвае яна атрыманне меркаваных вынікаў?	10
3.2. Ці з'яўляюцца вынікі дасяжнымі і вымернымі?	5
<b>4. Падыход да рэалізацыі праекта</b>	
4.1. Наколькі зразумелы і выканальны план дзеянняў па рэалізацыі праекта?	5
4.2. Ці з'яўляюцца тэрміны рэалізацыі праекта рэалістычнымі?	5
<b>5. Устойлівасць праекта</b>	
5.1. Ці ўстойлівыя чаканыя вынікі прапанаванага праекта?	10
<b>6. Бюджэт і эканамічная мэтазгоднасць праекта</b>	
6.1. Ці адлюстраваныя мерапрыемствы праекта ў бюджэце належным чынам?	10
6.2. Ці з'яўляюцца здавальняючымі суадносіны меркаваных выдаткаў і вынікаў праекта?	10
<b>7. Дадатковая каштоўнасць праекта</b>	
7.1. Ці прадугледжвае праект якія-небудзь дадатковыя перавагі (напр., скразныя каштоўнасці, падыход, заснаваны на правах чалавека, значны ўдзел партнёра(-аў), інавацыйная дзейнасць і лепшыя практыкі і г.д.)?	5
<b>УСЯГО</b>	<b>75</b>

6.2. У Катэгорыі 2 «Падтрымка працы структур грамадзянскай супольнасці з іх мэтавымі групамі» для ацэнкі праектных прапановаў, якія адпавядаюць патрабаванням, названым вышэй, ацэначная камісія выкарыстоўвае наступныя крытэрыі:

Крытэрыі	Максімальны бал
<b>1. Патэнцыял заяўніка для рэалізацыі праекта</b>	
1.1. Ці валодае заяўнік дастатковым вопытам кіравання праектамі?	5

1.2. Ці валодае заяўнік дастатковымі ведамі аб праектнай дзейнасці? (Асабліва — веданнем праблем, якія неабходна вырашыць)?	5
<b>2. Рэлевантнасць праекта</b>	
2.1. Наколькі праектная прапанова адпавядае мэтам конкурсу? Ці адпавядаюць чаканыя вынікі праектнай прапановы прыярытэтам, выкладзеным ва ўмовах конкурсу?	5
2.2. Наколькі праектная прапанова адпавядае спецыфічным запатрабаванням і праблемам, якія існуюць у мэтавым(-ых) рэгіёне(-ах) і/або адпаведных сектарах?	5
2.3. Наколькі выразна вызначаны і колькі стратэгічна абгрунтаваны выбар ахопленых праектам груп (канчатковыя атрымальнікі карысці, мэтавыя групы)? Ці выразна вызначаныя іх патрэбнасці і праблемы, і ці ўлічваюцца яны ў праектнай прапанове належным чынам?	5
<b>3. Дызайн праекта</b>	
3.1. Наколькі лагічным з'яўляецца праект? Ці з'яўляецца прапанаваная дзейнасць неабходнай, выканальнай і ці забяспечвае яна атрыманне меркаваных прадуктаў (outputs) і змяненняў (outcomes)?	5
3.2. Ці адпавядаюць планаваныя прадукты/вынікі мерапрыемстваў праекта (outputs) патрэбам мэтавых груп?	5
3.2. Ці з'яўляюцца вынікі дасяжнымі і вымернымі?	5
3.4. Ці вядзе атрыманне запланаваных прадуктаў праекта (outputs) да дасягнення чаканых зменаў?	5
<b>4. Падыход да рэалізацыі праекта</b>	
4.1. Наколькі зразумелы і выканальны план дзеянняў па рэалізацыі праекта?	5
4.2. Ці з'яўляюцца тэрміны рэалізацыі праекта рэалістычнымі?	5
<b>5. Устойлівасць праекта</b>	
5.1. Ці акажа дзейнасць адчувальны ўплыў на мэтавыя групы?	5
5.2. Ці будзе дзейнасць мець мультыплікацыйны эффект, уключаючы магчымасці для тыражавання, маштабавання, абагульнення вопыту і абмену ведамі?	5
5.3. Ці ўстойлівыя чаканыя вынікі прапанаванага праекта?	5
<b>6. Бюджэт і эканамічная мэтазгоднасць праекта</b>	

6.1. Ці адлюстраваныя мерапрыемствы праекта ў бюджэце належным чынам?	10
6.2. Ці з'яўляюцца здавальняючымі суадносіны меркаваных выдаткаў і вынікаў праекта?	10
<b>7. Дадатковая каштоўнасць праекта</b>	
7.1. Ці прадугледжвае праект якія-небудзь дадатковыя перавагі (напр., скразныя каштоўнасці, падыход, заснаваны на правах чалавека, значны ўдзел партнёра(-аў), інавацыйная дзейнасць і лепшыя практыкі і г.д.)?	5
<b>УСЯГО</b>	<b>95</b>

## 7. ДАДАТКОВАЯ ІНФАРМАЦЫЯ І ПЫТАННІ

7.1. З дадатковай інфармацыяй пра конкурс, формах заявак, адукацыйнымі матэрыяламі і адказаў на частыя пытанні можна азнаёміцца на сайце [www.cs4b.info](http://www.cs4b.info).

7.2. Пытанні, датычныя ўмоў конкурсу і задачы праектных прапановаў, можна накіроўваць у телеграм-акаўнт @CS4B, па электроннай пошце [cs4b@protonmail.com](mailto:cs4b@protonmail.com) і праз форму на сайце [www.cs4b.info](http://www.cs4b.info). Арганізатары конкурсу будуць адказваць на пытанні ў працоўныя дні з 10:00 да 18:00 па беларускім часе.