

**Условия конкурса  
«Гражданское общество для развития Беларуси»  
на период с 29 сентября 2021 г. по 30 апреля 2022 г.**

Дата публикации: 29 сентября 2021 г.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА И КАТЕГОРИИ ГРАНТОВ**

1.1. Конкурс проводится с общей **целью усиления роли гражданского общества Беларуси в продвижении и защите интересов граждан.**

1.2. В рамках конкурса принимаются проектные предложения по двум категориям:

Категория 1: **Поддержка устойчивости и развитие потенциала организаций гражданского общества;**

Категория 2: **Поддержка работы структур гражданского общества с их целевыми группами.**

1.3. Бюджет проектов, поданных на гранты в рамках обеих категорий, может составлять **от 1000 до 30 000 евро**. Категории грантов отличаются формами заявок, в то время как форма бюджета идентична.

1.4. Длительность проектов может составлять **до 18 месяцев**.

1.5. В рамках конкурса будут поддержаны только те проектные предложения, которые соответствуют общей цели, категориям и приоритетам и поданы в соответствии с требованиями конкурса.

1.6. Организация/инициатива может подать заявку на грант самостоятельно или с одним или несколькими партнерами (со-заявителями). Организация/инициатива может одновременно (в отношении одного набора заявок) подать только одно проектное предложение на конкурс в качестве основного заявителя. При этом заявитель может быть партнёром в нескольких проектах, поданных на конкурс в рамках одного набора заявок.

1.7. В случае, если заявитель уже выполняет проект, который был ранее поддержан программой, эта организация/инициатива может подать новую

заявку на конкурс. В случае поддержки такой заявки оценочная комиссия примет решение, может ли проект начаться с запланированной даты или только после успешного завершения предыдущего проекта (либо какой-то его части).

1.8. В случае заключения грантового контракта в рамках настоящего конкурса основной заявитель проекта будет выступать в качестве координатора проекта, будет представлять своих со-заявителей и действовать от их имени, а также координировать разработку и реализацию проекта.

## **2. ПРИОРИТЕТЫ КОНКУРСА И ВОЗМОЖНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

2.1. В отношении Категории 1 в рамках данного конкурса могут быть поддержаны проекты, направленные на повышение устойчивости и развитие потенциала самих организаций-заявителей.

2.2. В отношении Категории 2 в рамках данного конкурса могут быть поддержаны проекты, направленные на осуществление деятельности с целевыми группами организаций/инициатив по одному или нескольким тематическим приоритетам:

- Гражданское общество и местное самоуправление;
- Мониторинг действий государства гражданским обществом;
- Развитие человеческого потенциала (вкл. культуру и гражданское образование) и защита окружающей среды;
- Поддержка свободы выражения мнений и независимых медиа;
- Повышение устойчивости и развитие бизнес-среды.

2.3. Проектные заявки в рамках Категории 2, запрашивающие поддержку работы организаций-заявителей с их целевыми группами, также могут включать в себя компоненты, направленные на поддержку устойчивости и развития потенциала организаций-заявителей.

2.4. Примеры деятельности, которая может быть реализована в рамках данного конкурса, включают (списки ниже являются приблизительными и не включают все возможные варианты):

#### 2.4.1. Категория 1. **Поддержка устойчивости и развитие потенциала организаций гражданского общества:**

- Стратегическое и операционное планирование;
- Обучение и поддержка для сотрудников/-ниц и волонтеров/-ок, включая программы для преодоления и предотвращения профессионального выгорания, ретриты и оказание психологической поддержки;
- Получение консультаций по вопросам организационного развития;
- Разработка и внедрение политик и процедур, в т.ч. по вопросам безопасности;
- Оценка эффективности деятельности;
- Институционализация инициативных групп;
- Мероприятия по повышению эффективности деятельности руководящих органов;
- Разработка фирменного стиля, повышение узнаваемости, разработка и продвижение рекламных материалов;
- Другая деятельность, которая позволит организациям гражданского общества (ОГО) повысить свою эффективность на организационном уровне.

#### 2.4.2. Категория 2. **Поддержка работы структур гражданского общества с их целевыми группами:**

##### 2.4.2.1. **Гражданское общество и местное самоуправление:**

- Развитие потенциала других организаций гражданского общества: повышение компетенций сотрудников/-ниц и активистов/-ок, противодействие выгоранию, повышение прозрачности и подотчетности, стратегическое планирование, разработка политик и процедур и т.д.;
- Поддержка и развитие низовых инициатив (в том числе дворовых сообществ);
- Оценка потребностей сообществ;

- Укрепление взаимодействия между белорусскими ОГО, в том числе внутри зонтичных организаций, а также между белорусскими и зарубежными организациями;
- Обучение диалогу и влиянию на принятие решений, развитие межсекторного сотрудничества гражданского общества с бизнесом и медиа;
- Развитие активизма, гражданского участия, самоуправления, волонтерства;
- Исследования и аналитика в вышеперечисленных сферах.

#### 2.4.2.2. Мониторинг действий государства гражданским обществом:

- Поддержка инициатив по мониторингу выполнения государственными органами их обязательств (watchdogging);
- Мониторинг и независимая оценка качества предоставления государственных услуг населению, бизнесу, гражданскому обществу;
- Поддержка адвокативных кампаний, обучение их ведению;
- Развитие гражданских технологий (civic tech), в т.ч. инструментов по цифровизации и автоматизации инициатив и действий граждан и ОГО;
- Исследования и аналитика в вышеперечисленных сферах.

#### 2.4.2.3. Развитие человеческого потенциала (вкл. культуру и гражданское образование) и защита окружающей среды:

- Повышение образовательной активности граждан на протяжении всей жизни;
- Повышение правовой, цифровой и финансовой грамотности, гражданское образование;
- Развитие культурного потенциала граждан;
- Повышение доступности социальных услуг и культурных благ для уязвимых групп (людей с инвалидностью, людей пожилого возраста и др.);
- Развитие специализированных образовательных, консультационных и других услуг для уязвимых групп;
- Формирование инфраструктуры для активного семейного и культурного отдыха;

- Развитие различных форм профессиональной и социальной реабилитации и адаптации уязвимых групп, реализация программ, способствующих их социальной инклюзии, полноценной интеграции в общество;
- Профилактика правонарушений, социальной дезадаптации и преступности;
- Вовлечение граждан в решение проблем местного сообщества;
- Продвижение гендерного равенства во всех сферах жизни белорусского общества;
- Развитие компетенций активистов, специалистов и организаций, работающих с экологическими и природоохранными повестками;
- Мониторинг окружающей среды, направленный на предупреждение загрязнений или иных негативных воздействий на здоровье человека;
- Проведение кампаний, направленных на ответственное и ресурсосберегающее потребление и производство;
- Исследования и аналитика в вышеперечисленных сферах.

#### **2.4.2.4. Поддержка свободы выражения мнений и независимых медиа:**

- Создание и публикация редакционных материалов различных жанров и направлений, придерживающихся ценностей независимых медиа;
- Проведение мониторинга публикаций в медиа, напр. языка вражды в социальных сетях;
- Повышение квалификации журналистов и сотрудников СМИ;
- Проведение информационных и адвокативных кампаний, в т.ч. по продвижению доступа к информации, свободы выражения мнений, информационной прозрачности государственных органов и т.п.;
- Исследования и аналитика в вышеперечисленных сферах.

#### **2.4.2.5. Повышение устойчивости и развитие бизнес-среды:**

- Развитие коммуникационных площадок для продвижения диалога бизнеса с другими стейкхолдерами (гражданским обществом, местными органами власти, медиа). Развитие кооперации между различными типами бизнеса;
- Развитие предпринимательства в регионах, включая развитие инфраструктуры, повышение имиджа предпринимателя и т.п.;

- Развитие социального предпринимательства;
- Развитие инновационно-ориентированного бизнеса и бизнеса, основанного на результатах научной и научно-технической деятельности;
- Продвижение и укрепление креативных индустрий: искусство, дизайн, мода, компьютерная графика, анимация, разработка компьютерных игр, IT, архитектура и урбанистика, кино, ТВ, новые медиа, музыка и саунд-дизайн, маркетинг и коммуникации, издательское дело и журналистика и т.п., а также развитие образования в креативных индустриях;
- Исследования и аналитика в вышеперечисленных сферах.

2.5. **Недопустимыми** в данном конкурсе являются следующие виды деятельности:

- деятельность, связанная только или в основном с финансовой поддержкой участия отдельных лиц в рабочих встречах, семинарах, конференциях и конгрессах;
- деятельность, связанная только или в основном с выдачей индивидуальных стипендий для обучения или участия в образовательных курсах;
- деятельность, которая заключается исключительно или преимущественно в капитальных вложениях, например, приобретении земли, зданий, оборудования и транспортных средств;
- деятельность, которая дискриминирует отдельных лиц или группы людей по признаку пола, сексуальной ориентации, религиозных убеждений или отсутствия таковых, либо по их этническому происхождению;
- деятельность, направленная на поддержку политических партий.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВИТЕЛЯМ

3.1. Подать заявку на конкурс могут **беларусские организации гражданского общества** – некоммерческие самоуправляемые организации, которые объединяют людей по принципу добровольности и не ассоциированы с государством:

- зарегистрированные общественные объединения, фонды, ассоциации (союзы) юридических лиц, некоммерческие учреждения;
- инициативные группы граждан;
- общественные организации, зарегистрированные за рубежом и ведущие деятельность для развития Беларуси;
- независимые профсоюзные организации.

3.2. Также на конкурс могут подать заявку редакции белорусских **независимых СМИ** и медиа-ресурсы (вкл. блогеров).

3.3. Также в Категории 2 подать заявку на конкурс могут **коммерческие негосударственные организации** и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Беларуси.

3.4. Партнёрами заявителей по проекту могут быть организации и инициативные группы с любым юридическим статусом, как некоммерческие, так и коммерческие организации.

3.5. Заявители будут исключены из участия в конкурсе в случае, если:

- они не соответствуют вышеуказанным требованиям;
- они и их полномочные представители не соблюдают принцип избежания конфликта интересов;
- существуют зарегистрированные факты совершения ими серьёзных должностных нарушений.

3.6. Политические организации, движения и партии не могут подавать проектные предложения и быть партнёрами по проектам в рамках данного конкурса.

## 4. ДОПУСТИМЫЕ И НЕДОПУСТИМЫЕ РАСХОДЫ

4.1. Приемлемыми считаются фактические затраты, которые понесут основной заявитель и его со-заявители (если таковые имеются) в ходе выполнения проекта, например: заработная плата постоянного персонала проекта, гонорары временного персонала и экспертов, расходы на проектный офис и коммуникацию, расходы на проезд, питание и проживание, другие расходы на проектную деятельность (товары, услуги), необходимые для

реализации проекта, за исключением затрат, перечисленных в статье 4.3. ниже. Все затраты, запрашиваемые в проектом предложении, должны быть оправданными, обоснованными и соответствовать требованиям рационального финансового менеджмента, в частности, в отношении экономии и эффективности.

4.2. Бюджет проекта должен включать в себя оплату всех необходимых налогов, отчислений, взносов и банковских расходов, связанных с перечислением средств и осуществлением финансовых операций по проекту.

4.3. Средства, которые запрашиваются на реализацию проектов, не могут использоваться для:

- осуществления деятельности, не описанной в проектной заявке;
- покупки недвижимости (строений или земельных участков);
- ведения деятельности, направленной на извлечение прибыли;
- оплаты труда (зарботной платы) государственных служащих;
- возмещения задолженности (штрафов, долгов, кредитов и других обязательств) и расходов по их обслуживанию (процентов);
- возмещения убытков от курсовых разниц;
- формирования резервов на покрытие убытков, задолженности или потенциальных обязательств в будущем;
- предоставления кредита (субсидий и пр.) третьим лицам.

4.4. В рамках конкурса может запрашиваться софинансирование других проектов, которые соответствуют цели и приоритетам конкурса, за исключением софинансирования проектов, поддержанных из бюджета Европейской Комиссии.

## **5. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

5.1. Проектное предложение включает в себя заявку на грант, в зависимости от категории гранта, и бюджет проекта, заполненные на русском или белорусском языке. В рамках конкурса будут рассмотрены только те проектные предложения, которые составлены с использованием [соответствующей формы заявки и бюджета](#) данного конкурса.



5.2. Заявки принимаются на электронный адрес **cs4b@protonmail.com** с адреса электронной почты, зарегистрированного на сервисе [ProtonMail](https://protonmail.com). Если на вашем компьютере не открывается сайт ProtonMail, просим вас использовать сервис VPN.

5.3. Заявки принимаются на постоянной основе и будут рассматриваться оценочной комиссией по следующему графику:

| Крайний срок подачи заявки             | Предполагаемая дата объявления решения оценочной комиссии по заявкам | Предполагаемая дата начала выполнения проектов |
|--|--|--|
| Набор 1:<br>до 23:59 <b>31.10.2021</b> | до 30.11.2021  | с 1.01.2022 по 30.04.2022                      |
| Набор 2:<br>до 23:59 <b>31.01.2022</b> | до 28.02.2022  | с 1.04.2022 по 31.07.2022                      |
| Набор 3:<br>до 23:59 <b>30.04.2022</b> | до 31.05.2022  | с 1.07.2022 по 31.10.2022                      |

5.4. Проектные заявки могут быть рассмотрены в срочном порядке вне графика в пункте 5.3, если их заявители сделали пометку в заявке о срочном рассмотрении заявки и предоставили обоснование такого срочного рассмотрения. Решение о возможности/целесообразности срочного рассмотрения каждой такой заявки будет приниматься индивидуально администрацией программы.

5.5. Данный конкурс завершается по окончании 3-го набора 30 апреля 2022 года. Предполагается, что данный конкурс проектов будет возобновлен осенью 2022 года, о чем будет сообщено на веб-сайте [www.cs4b.info](http://www.cs4b.info).

## **6. ОЦЕНКА И ОТБОР ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

6.1. В Категории 1 «Поддержка устойчивости и развитие потенциала организаций гражданского общества» для оценки проектных предложений,

которые соответствуют требованиям, указанным выше, оценочная комиссия использует следующие критерии:

| Критерии   | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| <b>1. Потенциал заявителя для реализации проекта</b>   |                   |
| 1.1. Обладает ли заявитель достаточным опытом управления проектами?  | 5                 |
| <b>2. Релевантность проекта</b>  |                   |
| 2.1. Насколько проектное предложение соответствует целям Категории 1 конкурса?   | 5                 |
| 2.2. Насколько проектное предложение отвечает специфическим потребностям и проблемам заявителя?  | 5                 |
| <b>3. Дизайн проекта</b>   |                   |
| 3.1. Насколько логичным является проект? Является ли предлагаемая деятельность необходимой, выполнимой и обеспечивающей получение предполагаемых результатов?  | 10                |
| 3.2. Являются ли результаты достижимыми и измеримыми?  | 5                 |
| <b>4. Подход к реализации проекта</b>  |                   |
| 4.1. Насколько понятен и осуществим план действий по реализации проекта?   | 5                 |
| 4.2. Являются ли сроки реализации проекта реалистичными?   | 5                 |
| <b>5. Устойчивость проекта</b>   |                   |
| 5.1. Устойчивы ли ожидаемые результаты предлагаемого проекта?  | 10                |
| <b>6. Бюджет и экономическая целесообразность проекта</b>  |                   |
| 6.1. Отражены ли мероприятия проекта в бюджете должным образом?  | 10                |
| 6.2. Является ли удовлетворительным соотношение предполагаемых затрат и результатов проекта?   | 10                |
| <b>7. Дополнительная ценность проекта</b>  |                   |
| 7.1. Предполагает ли проект какие-либо дополнительные преимущества (напр., сквозные ценности, подход, основанный на правах человека, значимое участие партнёра(-ов), инновационная деятельность и лучшие практики и т.д.)? | 5                 |
| <b>ВСЕГО</b>   | <b>75</b>         |

6.2. В Категории 2 «Поддержка работы структур гражданского общества с их целевыми группами» для оценки проектных предложений, которые соответствуют требованиям, указанным выше, оценочная комиссия использует следующие критерии:

| Критерии  | Максимальный балл |
|---|-------------------|
| <b>1. Потенциал заявителя для реализации проекта</b>  |                   |
| 1.1. Обладает ли заявитель достаточным опытом управления проектами?   | 5                 |
| 1.2. Обладает ли заявитель достаточными знаниями о проектной деятельности? (в особенности – знанием проблем, которые необходимо решить)?  | 5                 |
| <b>2. Релевантность проекта</b>   |                   |
| 2.1. Насколько проектное предложение соответствует целям конкурса? Соответствуют ли ожидаемые результаты проектного предложения приоритетам, изложенным в условиях конкурса?  | 5                 |
| 2.2. Насколько проектное предложение отвечает специфическим потребностям и проблемам, существующим в целевом(-ых) регионе(-ах) и/или соответствующих секторах?  | 5                 |
| 2.3. Насколько чётко определен и насколько стратегически обоснован выбор охваченных проектом групп (конечные благополучатели, целевые группы)? Чётко ли определены их потребности и проблемы, и учитываются ли они в проектном предложении должным образом? | 5                 |
| <b>3. Дизайн проекта</b>  |                   |
| 3.1. Насколько логичным является проект? Является ли предлагаемая деятельность необходимой, выполнимой и обеспечивающей получение предполагаемых продуктов (outputs) и изменений (outcomes)?  | 5                 |
| 3.2. Соответствуют ли планируемые продукты /результаты мероприятий проекта (outputs) потребностям целевых групп?  | 5                 |
| 3.3. Являются ли результаты достижимыми и измеримыми?   | 5                 |
| 3.4. Ведёт ли получение запланированных продуктов проекта (outputs) к достижению ожидаемых изменений?   | 5                 |
| <b>4. Подход к реализации проекта</b>   |                   |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.1. Насколько понятен и осуществим план действий по реализации проекта?   | 5         |
| 4.2. Являются ли сроки реализации проекта реалистичными?   | 5         |
| <b>5. Устойчивость проекта</b>   |           |
| 5.1. Окажет ли деятельность ощутимое влияние на целевые группы?  | 5         |
| 5.2. Будет ли деятельность иметь мультипликационный эффект, включая возможности для тиражирования, масштабирования, обобщения опыта и обмена знаниями?   | 5         |
| 5.3. Устойчивы ли ожидаемые результаты предлагаемого проекта?  | 5         |
| <b>6. Бюджет и экономическая целесообразность проекта</b>  |           |
| 6.1. Отражены ли мероприятия проекта в бюджете должным образом?  | 10        |
| 6.2. Является ли удовлетворительным соотношение предполагаемых затрат и результатов проекта?   | 10        |
| <b>7. Дополнительная ценность проекта</b>  |           |
| 7.1. Предполагает ли проект какие-либо дополнительные преимущества (напр., сквозные ценности, подход, основанный на правах человека, значимое участие партнёра(-ов), инновационная деятельность и лучшие практики и т.д.)? | 5         |
| <b>ВСЕГО</b>   | <b>95</b> |

## 7. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ВОПРОСЫ

7.1. С дополнительной информацией о конкурсе, формах заявок, образовательными материалами и ответами на часто задаваемые вопросы можно ознакомиться на сайте [www.cs4b.info](http://www.cs4b.info).

7.2. Вопросы, касающиеся условий конкурса и подачи проектных предложений, можно направлять в телеграм-аккаунт @CS4B, по электронной почте [cs4b@protonmail.com](mailto:cs4b@protonmail.com) и через форму на сайте [www.cs4b.info](http://www.cs4b.info). Организаторы конкурса будут отвечать на вопросы по рабочим дням с 10:00 до 18:00 по белорусскому времени.